

PRESSEINFORMATION

Umfang: 371 Wörter (inkl. Kopfzeile)
Abdruck frei – Seite 1 von 2

intermedix: Zuwachs in der Geschäftsleitung und neue Agenturstruktur

KOBLENZ/MARTINSRIED, 1. SEPTEMBER 2010: intermedix, ein Tochterunternehmen der CompuGroup Medical AG und Marktführer für Workflowintegrierte Kommunikation (WICOM) in Arztinformationssystemen, erweitert die Geschäftsleitung um Maïke Dieckmann und fokussiert sich mit neuer Agenturstruktur noch mehr auf ihre Kunden.

Ab dem 1. September tritt die intermedix Deutschland mit einer neuen Agenturstruktur an, die noch konsequenter an den Bedürfnissen der Kunden ausgerichtet ist. Das neue Agenturkonzept sieht zwei Säulen vor: „Customer Consulting & Sales“ und „Operations“. Die Bereiche werden jeweils von einem Mitglied der Geschäftsleitung geführt. Maïke Dieckmann wird künftig neben Wolfgang Höfers als Mitglied der Geschäftsleitung und Prokuristin die Geschicke der intermedix mit verantworten.

Geschäftsführer Wolfgang Höfers übernimmt die Leitung des Bereichs „Customer Consulting & Sales“. Die ehemalige Dreiteilung der Vertriebsgebiete wird auf zwei reduziert. Der Süden wird von Björn Montigny geführt, der Norden von Katrin Mara Kock. Björn Montigny: „Wir sammeln jeden Tag im Umgang und im Projektgeschäft mit unseren Kunden Erfahrungen. Daraus ergab sich der Wunsch, uns mit größeren Teams auf zwei Vertriebsgebiete zu konzentrieren. Das bedeutet: übergreifendes Knowhow in stärkeren Teams, zugeschnitten auf die neuen Gebiete. Ich freue mich, dass mich meine langjährige Kollegin Katrin Mara Kock künftig bei der Leitung der Vertriebsgebiete unterstützt.“ Frau Kock ist seit 1994 für die CompuGroup Medical (CGM) tätig. Nach zwölf Jahren beim Arztinformationssystemhersteller TurboMed, ebenso ein Tochterunternehmen der CGM, wechselte sie 2006 zur intermedix.

Die Leitung des Bereichs „Operations“ wird Maike Dieckmann übernehmen. Hierzu gehören alle Abteilungen, die an der Erweiterung des Angebots maßgeschneiderter, kreativer und innovativer intermedix-Produkte und Projekte arbeiten: Business Development, Marketing und Customer Care & Customer Projects. Maike Dieckmann war vor ihrem Wechsel zur intermedix als Projektmanagerin bei dem Münchner Schwesterunternehmen ifap tätig. Mit der Fusion des Pharmabereichs der ifap mit intermedix im Jahr 2007 übernahm sie die Abteilungsleitung der Bereiche Projektmanagement und Salesmanagement.

„Jeder kennt den Punkt, an dem ein Umkrempeln von Strukturen einfach notwendig wird“, so Wolfgang Höfers. „Unsere neue Ausrichtung, die den Kunden noch deutlicher in den Mittelpunkt allen intermedix-Handelns stellt, ist für uns ein externer, aber auch interner Startschuss für unser Projekt intermedix 2.0. Und ich freue mich sehr, mit Maike Dieckmann eine exzellente Mitstreiterin gefunden zu haben, die mit mir die intermedix in unsere neu strukturierte Zukunft führt.“

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie von:

Nicola Böhler
intermedix Deutschland GmbH
Einsteinstraße 39a * 82152 Martinsried / München
Fon: +49 (0)89 – 89 74 45 00
nicola.boehler@intermedix.de

Die **intermedix Deutschland GmbH**, Agentur für Workflowintegrierte Arztkommunikation, hat ihren Sitz in München. Basis und Erfolgsfaktor der Agenturarbeit ist der direkte Zugang zu niedergelassenen Ärzten in Deutschland über deren Arztinformationssysteme und Arzneimitteldatenbanken. Die Agentur bietet damit die größte Plattform im deutschen Gesundheitswesen. intermedix gehört zum CompuGroup Medical-Konzern und ist über Schwesterfirmen auch im europäischen Ausland tätig.

CompuGroup Medical ist eines der führenden eHealth-Unternehmen weltweit. Seine Softwareprodukte zur Unterstützung aller ärztlichen und organisatorischen Tätigkeiten in Arztpraxen und Krankenhäusern, seine Informationsdienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen und seine webbasierten persönlichen Gesundheitsakten dienen einem sichereren und effizienteren Gesundheitswesen. Grundlage der CompuGroup Medical Leistungen ist die einzigartige Kundenbasis von etwa 360.000 Ärzten, Zahnärzten, Krankenhäusern und Netzen sowie sonstigen Leistungserbringern. CompuGroup Medical ist das eHealth-Unternehmen mit einer der weltweit größten Reichweiten unter Leistungserbringern. Das Unternehmen ist in 14 europäischen Ländern, Malaysia, Saudi Arabien, Südafrika und in USA tätig und beschäftigt derzeit rund 2.800 Mitarbeiter.